

Revista Oficial da BBC Eventos

VIAGEM

Edição 19 - Ano XVI- Outubro 2025

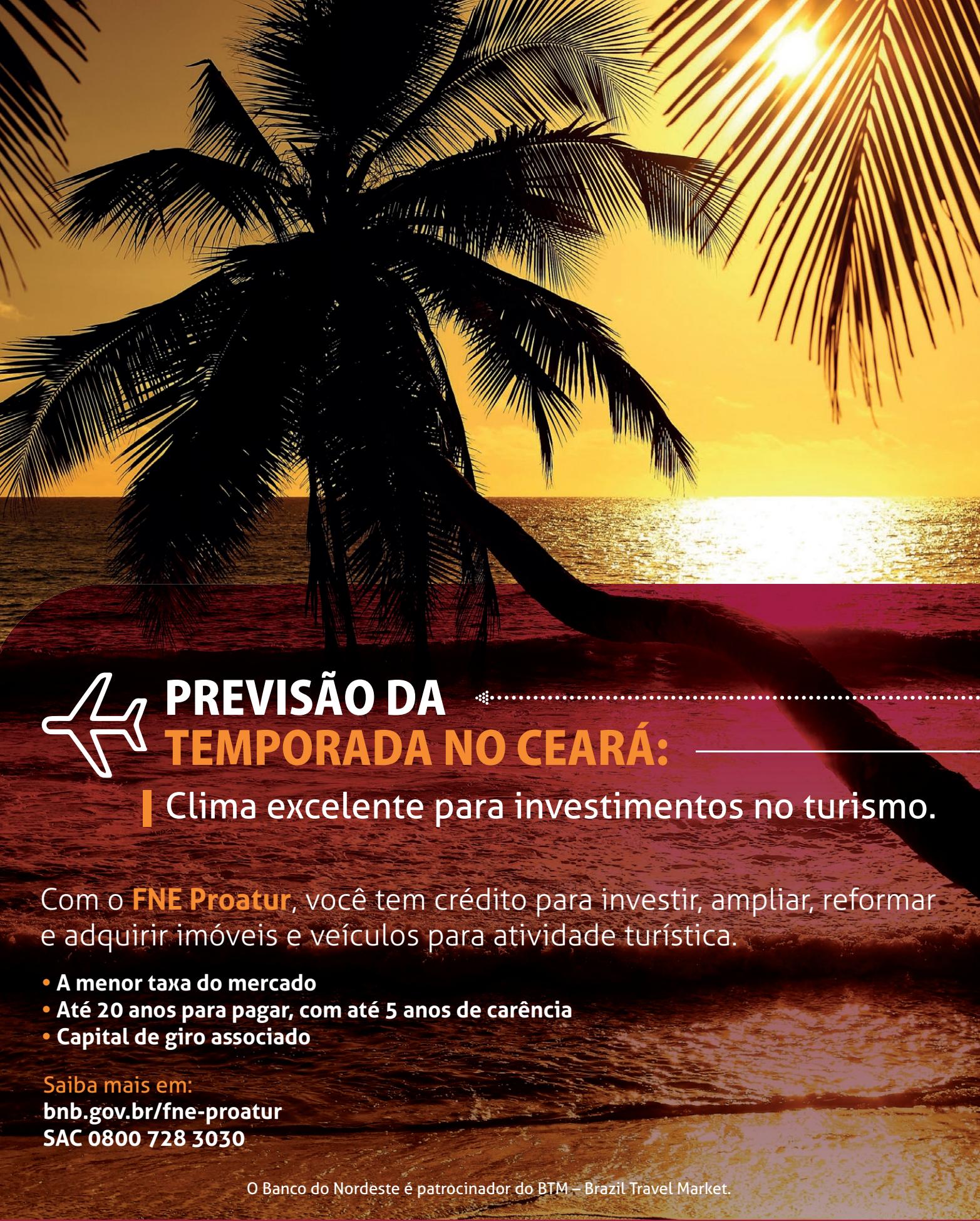
CLASSE A



Do Piauí para
o Mundo!

► Ilhas Cayman:
o segredo do Caribe

► Rota das Emoções:
belezas de três estados



PREVISÃO DA TEMPORADA NO CEARÁ: Clima excelente para investimentos no turismo.

Com o **FNE Proatur**, você tem crédito para investir, ampliar, reformar e adquirir imóveis e veículos para atividade turística.

- A menor taxa do mercado
- Até 20 anos para pagar, com até 5 anos de carência
- Capital de giro associado

Saiba mais em:
bnb.gov.br/fne-proatur
 SAC 0800 728 3030

O Banco do Nordeste é patrocinador do BTM – Brazil Travel Market.

Índice

13

Ilhas Cayman:
o segredo bem
guardado do Caribe



21

Um novo marco para
o turismo piauiense



30

Paraíba, o primeiro
estado 100%
turístico do Brasil



33

As oito rotas
turísticas do
Ceará



Expediente

CEOs: Breno e Bruno Mesquita e Claudio Junior

Publishers: Claudio Jr./DRT 3016PB e Paula Floriano

Redator: Fábio Cardoso

Foto de Capa: Thiago Amaral / Piauí

Diagramação: Ares Brand Design

Projeto Gráfico: BBC Eventos

Para anunciar: paula@bbceventos.com.br
+55 83 3245.6856

*“Alegrai-vos sempre no
Senhor; outra vez digo,
alegrai-vos”.
Filipenses 4,4*

Editorial

O Brasil nunca foi tão visitado por turistas estrangeiros como em 2025. Dados da Embratur apontam que, de janeiro a setembro deste ano, quase 7,1 milhões de visitantes do mundo estiveram no país, um aumento de 45% em relação ao mesmo período do ano passado. A marca, destaca o Governo Federal, nunca havia sido atingida, mas, a estimativa é de que o Brasil pode ainda mais e, por meio de um trabalho conjunto entre os governos federal, estadual e municipal, o BRASIL pode se tornar ainda mais forte no exterior, com perspectivas de mais investimentos, geração de emprego e renda.

Não à toa, a Revista Viagem Classe A, editado pela BBC Eventos, de que chega à sua Edição 19, destaca uma série de ações que estão sendo desenvolvidas em alguns Estados do Nordeste, a exemplo do Maranhão, Piauí e Ceará. A já conhecida pelos brasileiros Rota das Emoções, tem atraído cada vez mais visitantes, com diversos sotaques e culturais. A Rota, como prega no nome, realmente emociona pela sua beleza, diversidade e locais que surpreendem a todos que as conhece.

Surfando na onda do crescimento do turismo brasileiro, o Piauí vem se reinventando com o incremento de sua malha aérea com um voo entre Parnaíba e Fortaleza, no Ceará. Esse voo é considerado um marco para o turismo piauiense, porque abre as portas para que os turistas estrangeiros possam conhecer os roteiros locais. A estimativa com esse voo é de atrair mais de 40 mil novos turistas.

Outro Estado que vem se desenvolvendo a passos largos é a Paraíba. Conquistando o mercado internacional, seus roteiros estão guiando os turistas para outros paraísos fora do sol e mar, criando expectativa e curiosidade para atrativos como o Vale dos Dinossauros, em Sousa; ampliando o número de visitantes em Cabaceiras, uma cidade que se tornou o município conhecido como a “Roliúde Nordestina”.

Ainda para aguçar a imaginação dos leitores, a Revista Viagem Classe A abre espaço para um passeio pelas Ilhas Cayman: o segredo bem guardado do Caribe. Entre praias de cinema, gastronomia premiada e mergulhos lendários, o destino desonta como escolha certeira para viajantes exigentes. “No imaginário de muitos viajantes, o Caribe é sinônimo de mar azul-turquesa e faixas de areia branca. Mas entre os destinos que compõem esse mosaico paradisíaco, as Ilhas Cayman vêm conquistando atenção especial. Localizadas a apenas uma hora de voo de Miami, as três ilhas - Grand Cayman, Cayman Brac e Little Cayman - oferecem um equilíbrio raro entre sofisticação, natureza preservada e experiências culturais.

Viagem Classe A é uma publicação anual do BBC Eventos e distribuída gratuitamente via mala direta dirigida ao trade turístico. A revista não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados.

BBC Eventos: 15 Anos de Histórias, Conexões e Viagens Incríveis!

Edição 2024 do BTM



ABBC Eventos está em festa! Fundada lá em 4 de julho de 2011, em nossa querida João Pessoa, Paraíba, a empresa completa 15 anos de uma trajetória que não é só sobre eventos, mas sim sobre impulsionar o turismo e fazer grandes negócios acontecerem.

Com a visão lá na frente e um espírito super inovador, a BBC Eventos se tornou uma das maiores produtoras de eventos B2B de turismo do Brasil, virando referência nacional e conquistando a confiança de destinos, operadores e agentes de viagens. O escritório na capital paraibana continua sendo o QG, mas a atuação da empresa já ganhou o Brasil e o mundo com a criação de eventos, rodadas de negócios, roadshows e workshops.



BTM: O Gigante do Turismo no Norte e Nordeste

Quando falamos em BBC Eventos, o BTM - Brazil Travel Market é a estrela! Reconhecido como o maior evento de turismo do Norte e Nordeste e um dos mais importantes do país, o BTM está chegando à sua 15ª edição nos dias 22 e 23 de outubro de 2026. Antes chamado de JPA Travel Market e realizado em João Pessoa até 2019, ele se mudou para Fortaleza a partir de 2021, abrindo as portas para um novo ciclo de crescimento. Hoje, o BTM é um verdadeiro ponto de encontro, com feira, capacitações exclusivas e rodadas de negócios que fazem o turismo brasileiro se conectar com o mundo. A edição de 2025 foi um sucesso, atraindo 5.000 profissionais por dia!



MTM: O Charme e o Protagonismo de Minas Gerais

A BBC Eventos também está brilhando em Minas Gerais! Em 2024, em parceria com a ABAV-MG, nasceu o MTM - Minas Travel Market, que remodelou o tradicional Salão Mineiro do Turismo. A nova proposta foi um sucesso imediato! Na primeira edição, em 2024, foram 2.600 profissionais por dia, e em 2025 esse número subiu para mais de 3.200 profissionais diariamente! O MTM veio para valorizar o potencial de Minas e rapidamente se tornou um dos principais eventos da região, ajudando o estado a se fortalecer como destino e como um grande emissor de viagens.



BBC Connections: Conectando Regiões e Multiplicando Oportunidades

O projeto Connections começou em João Pessoa, focado em Rodada de negócios para agentes de viagens e fornecedores. A iniciativa cresceu rapidinho e se expandiu para Maceió, Aracaju e Recife, virando um produto estratégico no calendário da BBC Eventos. A melhor parte? Em 2026, a expansão continua, alcançando ainda mais cidades!





Roadshows: O Turismo Brasileiro de Mala Pronta

A BBC Eventos leva o turismo brasileiro para passear com seus roadshows! Essas iniciativas foram essenciais para promover os eventos da empresa e firmar parcerias estratégicas, levando a força do nosso turismo a diversos mercados. Onde eles já estiveram? Em várias cidades do Brasil, como:

Bahia, Belo Horizonte, Fortaleza, João Pessoa, Maceió, Natal, Recife e São Paulo, e também lá fora, em Lisboa e Porto (Portugal) e Orlando (EUA)!

Grandes nomes confiaram na BBC Eventos para esses eventos, como AirEuropa, Expedia TAAP, Gol/AirFrance/KLM e Governos e Prefeituras de estados como Paraíba, Ceará e Fortaleza.



Visão de Futuro

Celebrar 15 anos é mais que festejar uma história de sucesso. É reafirmar o compromisso da BBC Eventos com o turismo brasileiro. Desde 2011, eles mostram que o turismo é uma força capaz de gerar impacto, fortalecer laços e transformar destinos. Com o olhar no futuro, a empresa continua crescendo, sempre baseada nos mesmos pilares: seriedade, inovação e a certeza de que os negócios de hoje impulsionam o turismo de amanhã!



Ilhas Cayman: o segredo bem guardado do Caribe

Entre praias de cinema, gastronomia premiada e mergulhos lendários, o destino desponta como escolha certeira para viajantes exigentes.



Por Marcela Ramalho - PTG Brasil

No imaginário de muitos viajantes, o Caribe é sinônimo de mar azul-turquesa e faixas de areia branca. Mas entre os destinos que compõem esse mosaico paradisíaco, as Ilhas Cayman vêm conquistando atenção espe-

cial. Localizadas a apenas uma hora de voo de Miami, as três ilhas — Grand Cayman, Cayman Brac e Little Cayman — oferecem um equilíbrio raro entre sofisticação, natureza preservada e experiências culturais.



Foto: Cayman Islands Department of Tourism



Um Caribe além do óbvio

Diferente de outros destinos da região, as Ilhas Cayman oferecem um ambiente seguro, organizado e de alto padrão, com excelente conectividade aérea a partir dos Estados Unidos e da América Latina, via hubs como Miami e Panamá. Para o agente de viagens, isso significa tranquilidade na hora de recomendar o destino: logística facilitada e experiências consistentes, seja qual for o perfil do cliente.



Atrativos imperdíveis

A praia de Seven Mile Beach, cartão-postal de Grand Cayman, é considerada uma das mais belas do mundo, com areia branca e águas cristalinas. Ali, visitantes podem desfrutar tanto de resorts de luxo quanto de beach clubs e restaurantes à beira-mar.

famílias quanto para grupos de incentivo. Para os amantes do mergulho, as Ilhas Cayman estão entre os principais destinos de scuba diving do planeta, com mais de 365 pontos catalogados, incluindo recifes coloridos, naufrágios e cavernas submarinas.

Já em Cayman Brac e Little Cayman, o clima é ainda mais intimista, perfeito para quem busca contato direto com a natureza, trilhas, observação de aves e um ritmo mais tranquilo de viagem.

Gastronomia e cultura

As Ilhas Cayman também são conhecidas como a capital culinária do Caribe. A diversidade de restaurantes inclui desde chefs renomados até charmosos bares de praia, sempre priorizando ingredientes frescos e a fusão entre sabores internacionais e caribenhos. O destino ainda recebe festivais gastronômicos que podem ser aliados estratégicos para pacotes temáticos de viagem.

Culturalmente, os visitantes encontram uma mescla vibrante de tradições britânicas e caribenhas, refletidas em festas locais, museus e na arquitetura colonial charmosa.



Oportunidades para o mercado brasileiro

Com voos conectados via Miami, Panamá e outras portas de entrada do Caribe, chegar às Ilhas Cayman é mais simples do que parece. Para os agentes de viagem, trata-se de um destino versátil, capaz de atender diferentes perfis de clientes: dos que buscam exclusividade e bem-estar até os que querem férias em família, com atividades para todas as idades.



Fotos: Cayman Islands Department of Tourism

Um Caribe inesquecível

Ao recomendar as Ilhas Cayman, o agente de viagens não está apenas oferecendo uma praia paradisíaca. Está entregando um destino que

combina natureza intocada, hospitalidade calorosa e experiências que ficam na memória. Para quem já conhece outros pontos do Caribe, as ilhas são a chance de se surpreender com um novo olhar sobre a região.

An advertisement for Turatti Premium Lager. The background is a dark green with vertical wood grain. At the top, a white crown icon is above the text "PREMIUM" in large white letters, which are enclosed in a black shield-shaped frame with gold borders. Below that is the word "LAGER" in large white letters. In the center, there is a large image of a cold, condensation-covered bottle of Turatti Premium Lager next to a large, shiny silver keg. The bottle label features the Turatti logo with two towers, the text "SINCE 1899", "TURATTI", "CERVEJARIA • ARTESANAL", "FORTALEZA • BRASIL", "PREMIUM LAGER", "PURO MALTE", "CONT 355ml", and "5,1% ALC". The keg label is similar but smaller. To the right of the bottle and keg, there are four gold medals: "BRASIL BEER CUP Ouro 2025", "BRAZILIAN GOLD BBA 2024 INTERNATIONAL AWARDS", "BOLIVIA BEER CUP", and "CONCURSO BRASILEIRO DE CERVEJAS 92 PONTOS PRATA 2024". Below the bottle and keg, the text "Disk Chope" is written in a stylized font, followed by the phone number "(85) 98222-2829" and the social media handle "@fabricaturatti". At the bottom right, there are logos for "5 DE MAIO MENSAL CERVEJAS PREMIUM", "TURATTI CERVEJARIA • ARTESANAL FORTALEZA • BRASIL", "HEY HO CERVEJARIA", and "Eita Maia!". At the very bottom right, there is a QR code and the website "cervejariaturatti.com.br".



Fábio Trindade

Pay Turismo

Banco digital e meio de pagamento dedicado exclusivamente ao setor de turismo

A Pay Turismo permite que seus clientes realizem transações com as menores taxas do mercado, mais opções de parcelamento e proteção contra chargeback. “Nosso principal objetivo é aumentar a lucratividade de nossos usuários”, afirma Fabio Trindade, fundador da empresa.

AS VANTAGENS DA PAY TURISMO

- Proteção Chargeback: Link de pagamento com 100% de proteção contra chargeback;
- Parcelamento em até 21 vezes;
- Boleto parcelado e com antecipação;
- Cashback: Venda e receba em dinheiro um cashback proporcional as suas vendas;
- Sem contrato de fidelidade: Flexibilidade total para o cliente;
- Recebimento do crédito no dia seguinte: Agilidade nas transações;
- Zero custo de adesão, mensalidade ou anuidade: Economia significativa para os clientes;

- Painel gerencial: Relatórios detalhados e gráficos de todas as transações;
- Credenciamento simples e online: Facilidade para iniciar as vendas;
- Atendimento personalizado: Suporte exclusivo e humanizado.

EXPERIÊNCIA E VISÃO

À frente da Pay Turismo está Fabio Trindade, um mineiro radicado em São Paulo há 27 anos. Formado em Administração de Empresas, Trindade construiu sua carreira em grandes instituições financeiras como Banco Safra, Santander, Citibank etc. “Sempre busquei desenvolver soluções para otimizar processos, reduzir custos e aumentar a lucratividade”, conta ele, destacando que essa mesma visão de negócios é aplicada na gestão da Pay Turismo.

Site: www.payturismo.com.br
 Instagram: @payturismo.oficial

Viagens são planejadas. Os imprevistos, não.

Não importa onde esteja, nós estamos com você.

Afinal, nosso negócio é **Cuidar de Pessoas**.



Coberturas médicas e hospitalares



Assistência odontológica



Extravio de bagagem



Traslado médico



Cancelamento Plus Reason



Despesas farmacêuticas



GTA
 Global • Travel • Assistance
 35 ANOS
 Nosso negócio é cuidar de pessoas.

Cursos
na área do

TU RIS MO

TÁ
NO SENAC
TÁ
NO MERCADO



FAÇA SUA
MATRÍCULA

cursos.ce.senac.br
(85) 99191-3667
(85) 3270-5400

 **Senac** Fecomércio
Sesc



Foto: Thiago Amaral

Um novo marco para o turismo piauiense

Novo voo Parnaíba-Fortaleza fortalece turismo no litoral e integra meta do Governo de atrair 40 mil novos turistas e gerar 3 mil empregos

Por Maria Elvira Raulino
Assessoria Imprensa PI

O turismo do Piauí vive um momento histórico. Com o voo inaugural ligando Parnaíba (PI) a Fortaleza (CE), a malha aérea regional ganha reforço estratégico e o estado abre uma nova porta de entrada para visitantes nacionais e internacionais. A novidade não apenas encurta distâncias, mas também coloca o litoral piauiense em evidência como um dos destinos mais promissores do Nordeste.

A nova rota regular representa um avanço na conectividade aérea da região, ampliando o

acesso ao litoral piauiense e fortalecendo o turismo integrado entre os dois estados. Com duas frequências semanais, às quintas-feiras e aos sábados, a ligação é operada em aeronaves Airbus A319 e A320, com capacidade para até 174 passageiros. O tempo de viagem é de aproximadamente uma hora, substituindo longas horas de estrada por um deslocamento rápido e confortável.

Às quintas-feiras, os voos partem de Fortaleza às 10h25, chegando em Parnaíba às 11h25. O retorno acontece às 12h05, pousando na capital cearense às 13h05. Aos sábados, a decolagem é de Fortaleza às 14h05, com retorno de Parnaíba às 15h45.



As passagens já estão disponíveis no site oficial da Latam, que opera a rota.

A expectativa é de que a nova conexão aérea impulse o turismo regional, fortalecendo especialmente a Rota das Emoções, roteiro que integra o Delta do Parnaíba (PI), o Parque Nacional de Jericoacoara (CE) e os Lençóis Maranhenses (MA). O trecho é considerado estratégico para consolidar o turismo integrado do Nordeste, ampliando a visibilidade internacional da região.

Delta do Parnaíba: um espetáculo da natureza

Com o novo voo, os olhares se voltam com ainda mais intensidade para o Delta do Parnaíba, um dos principais cartões-postais do estado e o único delta em mar aberto das Américas. O destino encanta por suas paisagens de rara beleza, onde rios, dunas, ilhas e manguezais se encontram em perfeita harmonia. Passeios de barco e expedições ecológicas revelam a riqueza da fauna e flora, transformando cada visita em uma experiência inesquecível.



Além de encurtar as distâncias da capital cearense, o voo torna o Delta ainda mais acessível para turistas que buscam contato direto com a natureza, atividades de ecoturismo e esportes náuticos, consolidando-o como um dos destinos ideais para experiências ao ar livre.

Barra Grande: charme e sofisticação à beira-mar

Outro destino que ganha impulso com a nova rota é Barra Grande, vila de pescadores transformada em reduto de charme e sofisticação. Reconhecida mundialmente como um dos melhores pontos para a prática do kitesurf, a praia reúne pousadas aconchegantes, bares à beira-mar e restaurantes que valorizam a gastronomia local.

A proximidade com o Aeroporto de Parnaíba faz com que Barra Grande se torne ainda mais acessível, ampliando o fluxo de visitantes e gerando novas oportunidades para a economia local.

Um salto para o desenvolvimento do turismo

Além de beneficiar os viajantes, a nova conexão aérea traz impactos positivos para toda a cadeia produtiva do turismo no Piauí. Restaurantes, pousadas, agências de receptivo, transportes e guias locais tendem a ser diretamente favorecidos com o aumento da demanda.

De acordo com o secretário de Turismo do Piauí, Daniel Oliveira, a conquista simboliza um avanço estratégico para o estado “Esse voo representa mais do que comodidade para o turista. Ele



é uma porta de entrada que valoriza o litoral piauiense, um trecho importante para o fortalecimento da Rota das Emoções que abrange atrativos singulares como o Delta e Barra Grande. O Delta do Parnaíba e Barra Grande são destinos de excelência, que agora estarão ainda mais acessíveis, prontos para receber visitantes do Brasil e do mundo. Nossa meta é multiplicar em até 10 vezes o fluxo turístico, alcançando 40 mil novos visitantes por ano no litoral e gerando cerca de 3 mil novos empregos diretos e indiretos”, destaca o gestor.

Futuro promissor

Com o voo Parnaíba-Fortaleza o Piauí consolida sua presença no mapa dos destinos turísticos mais desejados do Nordeste. A iniciativa abre caminhos não só para o crescimento da atividade turística, mas também para a geração de emprego, renda e novas oportunidades de negócios para as comunidades locais.

Mais do que um trajeto aéreo, a nova rota é um convite para descobrir os encantos do litoral piauiense, onde natureza exuberante, hospitalidade e cultura se encontram para oferecer experiências únicas.

Orla Praia Club

**NO ORLA PRAIA CLUB
O SOL BRILHA E
A ENERGIA CONTAGIA.
A GENTE TE ESPERA POR AQUI!**

**#VIVA
O VERÃO
SEM LIMITES**

ACOMPANHE NOVIDADES

[@ORLAPRAIACLUB](https://www.instagram.com/orlapraiaclub)

(85) 99429.8395

WWW.ORLAPRAIACLUB.COM.BR

Em Fortaleza o pôr do sol tem endereço: Órbita Blue

Desde 2016, o espaço na Praia do Futuro se tornou referência em lazer e gastronomia, quatro vezes eleito Travellers' Choice pelo TripAdvisor, onde sol, mesa e música se encontram.

Por Vera Figueiredo
Assessoria de comunicação e branding



À beira da Praia do Futuro, nasceu em 2016 o Órbita Blue. Mais do que um beach club, o espaço se consolidou como um ponto de encontro que redefine lazer e gastronomia em Fortaleza. Desde o início, a proposta foi simples e sofisticada ao mesmo tempo: unir a força do mar, a boa mesa e a música em um só endereço. O reconhecimento não tardou. Por quatro anos consecutivos, o Blue recebeu o selo Travellers' Choice do TripAdvisor, colocando-se entre as experiências mais bem avaliadas do público. Essa chancela traduz aquilo que os visitantes sentem: cada detalhe é pensado para oferecer momentos de qualidade, do pôr do sol à beira-mar aos encontros que ficam na memória.

A gastronomia segue a mesma linha de cuidado. O cardápio valoriza frescor e técnica, apresentando pratos que unem identidade local e sofisticação. A carta de drinks, premiada, tornou-se referência pela criatividade e variedade. E a música, sempre presente, é parte essencial da atmosfera: DJs da cena local assinam trilhas que acompanham o ritmo do dia.



Assim, o Blue se tornou não apenas um espaço de lazer, mas um marco na orla de Fortaleza, onde viver bem significa saborear, ouvir e sentir em sintonia com o mar.

O Futuro mora na Praia

Entre slow living, práticas ESG e ações de bem-estar, o Órbita Blue traduz consciência em experiências que unem gastronomia, música e estilo de vida à beira-mar.



Mais do que um destino de lazer, o Órbita Blue assume o compromisso de ser um espaço conectado ao futuro. Inspirado pelo conceito de slow living, propõe desacelerar e valorizar o tempo presente, trazendo um olhar consciente para cada detalhe da experiência. Esse posicionamento se traduz em escolhas alinhadas às práticas de ESG, hoje referência global em responsabilidade ambiental, social e de governança.

Essa filosofia ganha corpo em ações concretas. Toda semana, aulas de yoga gratuitas são um convite ao equilíbrio entre corpo e mente, abertas para quem deseja respirar mais fundo diante do mar. O Blue também é um espaço que abraça os animais: promove eventos de adoção, além de ser oficialmente pet friendly, porque entende que o bem-estar inclui também nossos companheiros de quatro patas.

O calendário acompanha causas globais - como o Dia do Meio Ambiente e a Hora do Planeta - reforçando o compromisso com a preservação e com a consciência coletiva. Assim, entre um drink premiado e uma boa música, o Blue mostra que viver bem pode - e deve - andar junto com cuidar do amanhã.

@orbitabluebar
www.orbitablue.com.br
Av. Clóvis Arrais Maia, 3879 - Praia do Futuro Fortaleza - CE



Turismo internacional injeta R\$ 29 bilhões na economia brasileira e cresce 11% em 2025

Os dados foram divulgados na sexta-feira (26.09) pelo Banco Central e analisados pelo Ministério do Turismo

Por Marco Guimarães
Assessoria de Comunicação Social do Ministério do Turismo

Após bater o recorde de entrada de turistas estrangeiros, com mais de 7 milhões de viajantes até setembro, o turismo internacional no Brasil segue como um dos principais vetores da economia brasileira. De janeiro a agosto deste ano, os visitantes de outros países deixaram no Brasil um total de R\$ 29,1 bilhões (equivalente a US\$ 5,448 bilhões), em despesas como hospedagem, alimentação, transporte, lazer e compras. O valor representa um crescimento superior a 11% em relação ao mesmo período de 2024.

Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (26.09) pelo Banco Central e analisados pelo Ministério do Turismo. Ainda de acordo com a análise, dos 11 serviços destacados, as receitas oriundas das viagens de turistas estrangeiros só ficam atrás de outros serviços de negócios.

O setor turístico se tornou, definitivamente, protagonista para a economia do Brasil. As receitas crescem mês apesar mês, refletindo o resultado de ações do governo federal para consolidar o turismo como um dos principais setores econômicos do país. Destaca o ministro do Turismo, Celso Sabino.

Somente no recorte de agosto, os visitantes internacionais injetaram US\$ 565 milhões na economia. Em agosto de 2024, os valores chegaram a US\$ 555 milhões.

“São bilhões de dólares que os visitantes estrangeiros deixam no mercado brasileiro anualmente e isso significa a movimentação de toda uma cadeia produtiva com crescimento de micro e pequenos empresários, que formam a grande maioria dos empreendimentos do setor, e, principalmente, emprego e renda sendo gerados e mantidos para milhares de brasileiros que atuam na atividade turística”, pontua o presidente da Embratur, Marcelo Freixo.

Plano Brasis – Construído em parceria com a Embratur e o Sebrae, o plano de marketing prevê ações específicas para cada Unidade da Federação, definindo as diretrizes para a promoção internacional do Brasil até 2027.

O documento está alinhado ao Plano Nacional de Turismo 2024-2027 e foi construído com ampla participação de estados, municípios, entidades do setor turístico, setor privado e sociedade civil.



Visando posicionar o Brasil como um destino internacionalmente reconhecido por sua diversidade e por suas experiências turísticas autênticas e sustentáveis, o Plano Brasis apresenta uma estratégia de marketing estruturada em cinco objetivos. Esses objetivos se desdobram em caminhos estratégicos, direcionamentos táticos e um conjunto de ações, programas e projetos a serem implementados até 2027.



Fotos: Acervo SEBRAE PB.

Paraíba, o primeiro estado 100% turístico do Brasil

A Paraíba se prepara para ser o primeiro estado do Brasil 100% turístico com foco no turismo criativo e colaborativo, unindo seus 223 municípios em rotas e roteiros turísticos. Todas as cidades estarão inseridas no Mapa do Turismo – MTUR e as atividades turísticas, no CADASTUR – Cadastro Nacional de Turismo.

É com a cultura do lugar que se cria diferencial turístico para agregar valor às experiências singulares e autênticas de cada município e atrair milhões de turistas por ano. A economia criativa junto à economia do turismo, gera oportunidades e roteiros diferenciados que proporcionam aos visitantes experiências inusitadas e inspiradoras, com aquele gostinho de querer ficar mais tempo no lugar.

As experiências de turismo na região do Cariri paraibano podem ser vivenciadas por pessoas que buscam diversidade cultural, turismo no meio rural, aventura, gastronomia regional, produção associada ao turismo, belezas natu-



na cafeteria Dona Inácia somam com personagens criativos e música ao vivo, tornando o momento inesquecível e prazeroso.

Natureza, aventura e gastronomia regional estão presentes na região. Inesquecível é fazer a trilha da APA do Cariri, no município de Boa Vista, a Rota do Couro, a Rota Cariri Cultural, Rota Aventuras da Serra e Caminhos de Ariano Suassuna.

A Rota dos Festejos Juninos do Vale dos Sertões é um convite para vivenciar a cultura junina o ano inteiro, proporcionando aos visitantes uma experiência cultural autêntica e inesquecível, desde a gastronomia às quadrilhas juninas, os trios de forró pé de serra, a moda junina, a hospitalidade e a alegria das comunidades. A região também inclui a Rota Gastronômica e a Rota de Cicloturismo e Trilha de Longo Curso Vale dos Sertões.

O roteiro Vale dos Dinossauros inclui diversidade cultural e curiosidades da natureza. Começa no município de Sousa, com a visita ao Monumento Natural Vale dos Dinossauros, que abriga o maior número de pegadas de dinossauros do mundo, de mais de 80 espécies diferentes, sendo



um dos sítios paleontológicos mais importantes da América Latina. Em Sousa, além de excelentes restaurantes e meios de hospedagem, a experiência incrível de degustação de vinhos finos ao pôr do sol, na Vinícola Chateau HS, enriquece o roteiro, que também inclui a cultura autêntica do Reisado no município de Poço de José de Moura e os Caboclos na cidade de Joca Claudino.

A região do Brejo paraibano compreende vinte municípios, que estão interligados em Rotas Culturais, a saber: Caminhos do Frio, Raízes do Brejo, Festival de Inverno das Serras e Festival de Flores, movimentando a economia da região. As experiências de turismo estão inseridas da Rota das Flores, Rota Ciclos do Brejo, Trilha





Quilombola- do Barro à Chita, no município de Dona Inês, Rota do Café e do Folclore, Rota Gastronômica, Rota da Sociobiodiversidade, Rota Pavão Misterioso, Roteiro Entre Serras e Cultura, Caminhos dos Engenhos e Rota dos Lajedos e Cachoeiras. O Brejo é um destino turístico surpreendente, de belezas naturais e clima ameno, que atende ao turismo de bem-estar, turismo rural, cultural, ecoturismo e aventura.

O Catálogo de Experiências Turísticas da Paraíba - 2024 compreende 27 rotas e roteiros que inovam a oferta turística da Paraíba. Dois desses roteiros estão inseridos no Feel Brasil da EM-BRATUR, para ser comercializado no mercado internacional: Roteiro Encantos do Rio Paraíba e Rota Terra dos Potiguara.

Ver link:
<https://heyzine.com/flip-book/5193beceab.html>

Nossa meta para 2025/2026 é a formatação de 44 novos roteiros interligando os 223 municípios paraibanos, com posicionamento estratégico das experiências turísticas da Paraíba, qualidade dos serviços e valor agregado. Uma parceria Sebrae, Governo da Paraíba e Prefeituras Municipais.



AS OITO ROTAS TURÍSTICAS DO CEARÁ

O Ceará tem apresentado um forte crescimento no setor, com destaque para o turismo internacional (mais de 35% de crescimento até agosto de 2025) e o turismo esportivo que também apresentou uma alta de 21%, movimentando 1,38 bilhão de visitantes atraídos por modalidades de vento como kitesurf e windsurf. A alta estação de julho gerou R\$ 3,5 bilhões em receita.

As rotas oferecem uma diversidade de atrações, incluindo história, belezas naturais, gastronomia, monumentos e paisagens. O Sebrae/CE atua no desenvolvimento, capacitação de empresas, melhoria da qualidade e promoção dos destinos integrados.

Rota 1: Rota das Emoções

A Rota das Emoções é um roteiro que conecta três estados do Nordeste brasileiro: Ceará, Piauí e Maranhão. Criada em 2005 pelo Sebrae em conjunto com o Ministério do Turismo, visa explorar os atrativos litorâneos, conhecidos por suas paisagens exóticas, sol, praia, dunas, cultura e gastronomia.

É um roteiro de ecoturismo, turismo de aventura e esportes ao ar livre, com mares de ondas perfeitas para o kitesurf. A rota cobre cerca de 500 km e 14 cidades litorâneas.



Caucaia

Principais Atrativos:

Ceará: Compreende cidades como Jijoca de Jericoacoara (Praia de Jericoacoara), Camocim e Barroquinha.

Piauí: Inclui o Delta do Parnaíba, além de Luís Correia e Cajueiro da Praia.

Maranhão: Destaca-se pelos Lençóis Maranhenses.

Rota 2: Rota Verde do Café

A Rota Verde do Café, que completa dez anos, é um roteiro no Maciço de Baturité. Situa-se a cerca de 100 quilômetros de Fortaleza e celebra a história e cultura da cafeicultura na região.

Engloba municípios como Guaramiranga, Pacoti, Baturité e Mulungu. O roteiro busca integrar a história do café à preservação ambiental e ao desenvolvimento sustentável.

Principais Atrativos:

Café Sombreado e Especial: O diferencial é o café cultivado à sombra das ingazeiras, em sistema agroflorestal e sustentável. A região é conhecida pela produção de café tipo arábica de alta qualidade.

Experiências: Visitas a sítios de produção para conhecer o processo de cultivo, desde o plantio até a xícara. Os turistas podem experimentar cafés especiais e pratos típicos.

Patrimônio: Visita a casarões centenários que remetem aos tempos áureos da cafeicultura e ao museu ferroviário e mosteiro. A região também oferece quedas d'água, trilhas ecológicas e o Vale da Biodiversidade.

Rota 3: Rota das Falésias

A Rota das Falésias concentra-se no litoral leste do Ceará, estendendo-se também a municípios do Rio Grande do Norte. É um percurso que se caracteriza por suas falésias coloridas, dunas e praias, que variam de agitadas a intocadas.



O roteiro combina belezas naturais, cultura local, artesanato, culinária e opções de lazer e esportes de aventura.

Principais Atrativos no Ceará:

Beberibe: Famosa por Morro Branco e a Praia das Fontes.

Aracati: Destaque para a famosa Canoa Quebrada.

Rota 4: Rota das Tradições

A Rota das Tradições fortalece o turismo no Centro-Sul do Ceará, com apoio do escritório regional do Sebrae/CE em Iguatu. A rota tem como foco a valorização da cultura, história, gastronomia e identidade local, especialmente as manifestações tradicionais (religiosidade, festas juninas, vaquejadas).

A rota envolve os municípios de Iguatu, Icó, Jucás e Orós.

Principais Atrativos:

Icó: Conhecido pelo seu centro histórico tombado pelo Iphan, com casarões coloniais e o Teatro Ribeira dos Icós.



Igreja Matriz de Senhora Sant'Ana, Iguatu -Ceará



Teatro Ribeira dos Icós

Orós: Destaque para o Açude Orós, um dos maiores reservatórios do Nordeste, atrativo pela natureza exuberante e pôr do sol.

Jucás: Posiciona-se como destino de turismo religioso com o Santuário de Nossa Senhora do Carmo.

Iguatu: Tem um polo gastronômico na Praça da Matriz e inovações na culinária, com a galinha caipira como carro-chefe.

Rota 5: Rota Cariri

A Rota Cariri é uma das protagonistas do turismo no Ceará devido à sua cultura viva, religiosidade pulsante e natureza. É um projeto estruturado em parceria com o Governo do Estado e instituições culturais. O Sebrae Ceará é protagonista na rota desde os anos 90, investindo na qualificação de empreendimentos e governança local.

A rota integra história, identidade e desenvolvimento econômico. O Selo de Qualidade Empresarial do Sebrae é uma estratégia de impacto para elevar a competitividade dos negócios no roteiro.

Municípios e Destaques:

Juazeiro do Norte, Crato, Barbalha, Nova Olinda, Santana do Cariri e Assaré.

Religiosidade: O principal atrativo é a Estátua de Padre Cícero na Colina do Horto, em Juazeiro do Norte.



Mosteiro dos Jesuítas



Estátua de Padre Cícero na Colina do Horto - Juazeiro do Norte, Ceará



Teleférico do Parque Nacional de Ubajara

Rota 6: Rota Mirantes da Ibiapaba

A Rota Mirantes da Ibiapaba conecta nove cidades da Chapada da Ibiapaba. O projeto, coordenado pelo Sebrae Ceará em Tianguá, busca impulsionar um modelo de turismo sustentável, colaborativo e inovador.

A região se destaca pelo seu clima serrano, mirantes impressionantes, cachoeiras, trilhas, gastronomia afetiva e patrimônio cultural. O Sebrae atua na formação de empreendedores, promoção do destino e fomento à governança.

Municípios e Destaques:

Cidades: Carnaubal, Croatá, Guaraciaba do Norte, Ibiapina, Ipu, São Benedito, Tianguá, Ubajara e Viçosa.

Atrativos: Teleférico do Parque Nacional de Ubajara, além de negócios de hospedagem, gastronomia, artesanato e agricultura familiar.

Rota 7: Rota Sertão Monumental

A Rota Sertão Monumental está ligada ao Geoparque Sertão Monumental. É uma iniciativa do Sebrae Ceará para promover o turismo no Sertão Central do Ceará, valorizando seu patrimônio geológico e natural.

O objetivo é fortalecer a economia turística e posicionar o Sertão Central como um destino de experiências únicas e monumentais.

Destaques:

Monólitos de Quixadá.
Turismo rural e cultural.

Rota 8: Rota Costa dos Ventos

A Rota Costa dos Ventos está localizada no Litoral Oeste do Ceará. Promove um roteiro integrado com praias, dunas, vilas de pescadores e a cultura da região. É uma iniciativa do Sebrae Ceará para fortalecer a atividade turística.

A rota é ideal para quem busca esportes de aventura, como kitesurf e windsurf, e é conhecida por suas praias de águas calmas e mornas.

Municípios e Destaques:

Cidades: Integra nove municípios, incluindo Caucaia, Paracuru, Trairi, Amontada, Itarema e São Gonçalo do Amarante.

Praias: Destaque para Flecheiras, Mundaú, Guajiru e Icarai de Amontada.



Mais voos, mais Madrid

Novos voos diretos de Fortaleza e Recife para Madrid

Canoa Quebrada
é fascinante,
é do



 Canoa Quebrada,
Acarati.

 **ceará**
fascinante

 **CEARÁ**
GOVERNO ESTADUAL
SECRETARIA DO TURISMO