Revista Oficial da BBC Eventos

VIAGEM CLASSE A

Edição 20 - Ano XVII- Outubro 2026



BTM celebra 15 anos

- **Paraíba:** Jóia rara do Nordeste
- **Pará:** um destino revelador



Nossa região tem o cenário perfeito para o turismo. E, com o **FNE Proatur**, você tem **crédito para investir, ampliar, reformar e adquirir móveis e veículos para atividade turística**. Conte com o Banco do Nordeste para fortalecer a sua atuação e o turismo na região.

Saiba mais em **bnb.gov.br/fne-proatur** e garanta seu lugar ao sol.

*O Banco do Nordeste é patrocinador do BTM - BRAZIL TRAVEL MARKET.

@bancodonordeste

Banco do Nordeste

Índice



17
Joinville



20
Pará



28
Enoturismo



35
Paraíba

Expediente

CEOs: Breno e Bruno Mesquita e Claudio Junior
Publishers: Claudio Jr./DRT 3016PB e Paula Floriano
Redator: Fábio Cardoso
Foto de Capa: Marco Pimentel - Pôr do sol na praia do Jacaré - Cabedelo
Diagramação: Ares Brand Design
Projeto Gráfico: BBC Eventos
Para anunciar: paula@bbceventos.com.br
+55 83 3245.6856

BBC Eventos

"Alegrai-vos sempre no Senhor; outra vez digo, alegrai-vos". Filipenses 4,4

Editorial

Do balcão aos grandes stands, 15 anos se passaram

O que as pessoas estavam fazendo há 15 anos? No segmento do Turismo, ainda se emitia passagens em cartões, se vendida pacotes turísticos presencialmente, a troca de ideias e informações se fazia olho no olho. Nem tudo mudou nessas relações, se formos olhar direito, mas, não podemos deixar de encarar uma nova realidade, uma nova dinâmica de atuação profissional. Hoje, todo dia há uma novidade, uma inovação, e precisamos estar prontos para entender e continuar no jogo, atualizado.

Nessa décima quinta edição do BTM - Brazil Travel Market acontecerão alguns momentos especiais e emocionantes, afinal, considerada a maior feira B2B do Nordeste e uma das principais do Brasil, vem ao longo desses anos se modernizando, se transformando em um dos grandes fóruns de conhecimento e inovação, promovendo atualizações e entregando para parceiros e profissionais do Turismo o que existe de mais atual nesse mercado.

Voltando 15 anos, o BTM, que está sendo realizado em Fortaleza (CE), começou os seus primeiros passos em João Pessoa, ainda no formato de balcões. Foram três anos assim, na Estação Ciência Cabo Branco, quando foi dado início ao primeiro desafio da BBC Eventos, empresa promotora da feira, quando marcou história ao sediar o primeiro grande evento no recém-inaugurado Centro de Convenções da capital paraibana. Nessa edição inaugural, sucesso total e perspectiva de crescimento ainda maior nos anos seguintes.

Claudio Junior, Breno Mesquita e Bruno Mesquita, os CEOS da BBC Eventos, desbravaram a realidade do Turismo do Nordeste em terras paraibanas, mas essa evolução trouxe outros grandes desafios a ponto de ter chegado a hora de voos maiores, mais desafiadores, como foi a mudança para o Ceará. A decisão da mudança não foi fácil, mas necessária para o próprio crescimento da feira, o que realmente veio acontecer.

Passados esses 15 anos, há uma trajetória para contar, muitas lágrimas para enxugar, muitos sorrisos para dar e muito agradecimento àqueles que ajudaram nesse crescimento de alguma forma. A edição de 2026 será um retrato de toda essa brilhante história, de três empresários que souberam administrar tantos momentos de incertezas, de receios (medo mesmo), de indefinições, mas que, apesar de tudo, valeu a pena.

Viagem Classe A é uma publicação anual do BBC Eventos e distribuída gratuitamente via mala direta dirigida ao trade turístico. A revista não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados.

BTM Fortaleza celebra 15 anos e prepara edição histórica em 2026



Maior evento B2B de turismo do Norte e Nordeste chega à 15ª edição nos dias 22 e 23 de outubro, no Centro de Eventos do Ceará

Em meio aos preparativos para a edição de 2026, que acontece nos dias 22 e 23 de outubro, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza, o BTM, Brazil Travel Market, celebra 15 anos de atuação no turismo brasileiro. Em 2025, o evento recebeu mais de 5 mil profissionais por dia, reuniu 175 estandes, promoveu capacitações e rodadas de negócios e contou com compradores de vários países, em parceria com a Embratur.

Criado em 2011 pela BBC Eventos, o BTM nasceu para aproximar destinos, operadoras, agentes de viagens, hotéis, companhias aéreas, fornecedores e compradores do Brasil e do exterior. Ao longo dos anos, consolidou-se como o maior encontro B2B de turismo das regiões Norte e Nordeste e um dos principais eventos profissionais do setor no país.



Durante essa trajetória, o BTM ampliou a visibilidade de destinos, aproximou mercados emissores e receptivos e abriu novas oportunidades para os agentes de viagens. Rodadas de negócios, capacitações e encontros profissionais ajudaram empresas a apresentar seus produtos a compradores qualificados, trocar conhecimento e construir parcerias comerciais.

A história do evento começou a ganhar forma em 2009, quando Claudio Junior, então à frente de uma editora responsável pela revista Viagem Classe A, participou pela primeira vez de um grande evento B2B de turismo. A publicação pertencia à operadora dos irmãos Breno e Bruno Mesquita, que apoiou sua ida ao Festuris, em Gramado.

A experiência inspirou a realização, em 2010, de um workshop para a operadora. O encontro reuniu 200 agentes de viagens de Alagoas, Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte, além de 60 expositores. A resposta do mercado mostrou que havia espaço para um evento voltado aos profissionais do turismo da região.

No ano seguinte, Claudio Junior, Breno Mesquita e Bruno Mesquita tornaram-se sócios e criaram o Festival do Turismo de João Pessoa. O evento permaneceu durante nove anos na capital paraibana e, desde 2021, é realizado em Fortaleza com o nome BTM, Brazil Travel Market, e o apoio do Governo do Ceará, da Prefeitura de Fortaleza, do Sebrae Ceará e do trade local. A edição de 2020 não foi realizada em razão da pandemia.

> **“O primeiro contato com um grande evento B2B de turismo nos mostrou as possibilidades que esse formato poderia abrir para a nossa região. Voltamos do Festuris com muitas ideias e, no ano seguinte, realizamos um workshop com profissionais de quatro estados. O BTM nasceu dessa experiência e cresceu graças a todos que acreditaram no projeto”,** conta Claudio Junior.

A edição comemorativa será uma oportunidade de celebrar essa caminhada e reunir novamente quem faz parte dela. Empresas, instituições,









destinos, agentes de viagens, fornecedores e compradores estarão em Fortaleza para dois dias de encontros, aprendizado e novas possibilidades comerciais.

Algumas parcerias acompanham toda essa história. O Governo do Estado da Paraíba, o Sebrae Paraíba e a Fecomércio Paraíba participaram das 15 edições. A revista Viagem Classe A, presente no início dessa trajetória, chega ao 18º ano de circulação ininterrupta e hoje é a publicação oficial do BTM.

> **“Também olhamos para os próximos anos e para tudo o que ainda podemos construir. Queremos que o BTM continue acompanhando as mudanças do turismo, aproximando o mercado e criando oportunidades para quem trabalha e acredita no setor”,** completam Breno Mesquita, Claudio Junior e Bruno Mesquita.

Abelhinhas
Mimos para seus clientes e convidados

Sua Marca Viaja Junto

Brindes personalizados para agências de viagens



AbelhinhasLembrancinhas (11)91000-5625
www.AbelhinhasLembrancinhas.com.br

15 Anos de Histórias, Destinos e Conexões



















































Alguns dos expositores do 15º BTM





O Futuro não Espera: O Planejamento Estratégico como Motor do Trade de Turismo

Por Msc. Adm. Aluisio Dias
Premium Consultoria e Treinamento

Para o mercado de turismo, os próximos três anos não serão apenas mais um ciclo de negócios; eles representarão uma janela definitiva de diferenciação competitiva. O setor caminha em ritmo acelerado. Segundo dados do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), projeta-se que o impacto econômico global do turismo atinja a expressiva marca de US$ 12 trilhões, respondendo por 9,9% do PIB mundial. Diante de números tão robustos e de uma concorrência feroz, a improvisação tornou-se o maior risco operacional para hotéis, agências, operadoras e destinos. É nesse panorama que o planejamento estratégico deixa de ser uma peça burocrática e assume o papel de bússola vital para a rentabilidade do trade.

O novo consumidor exige propósito, sustentabilidade real e fricção zero na jornada de compra. Sem um planejamento estruturado, as empresas falham em antecipar essas demandas, reagindo tarde demais às tendências. Mapear cenários a médio prazo permite alinhar a capacidade operacional às flutuações macroeconômicas. Como afirmava Peter Drucker, pai da administração moderna:

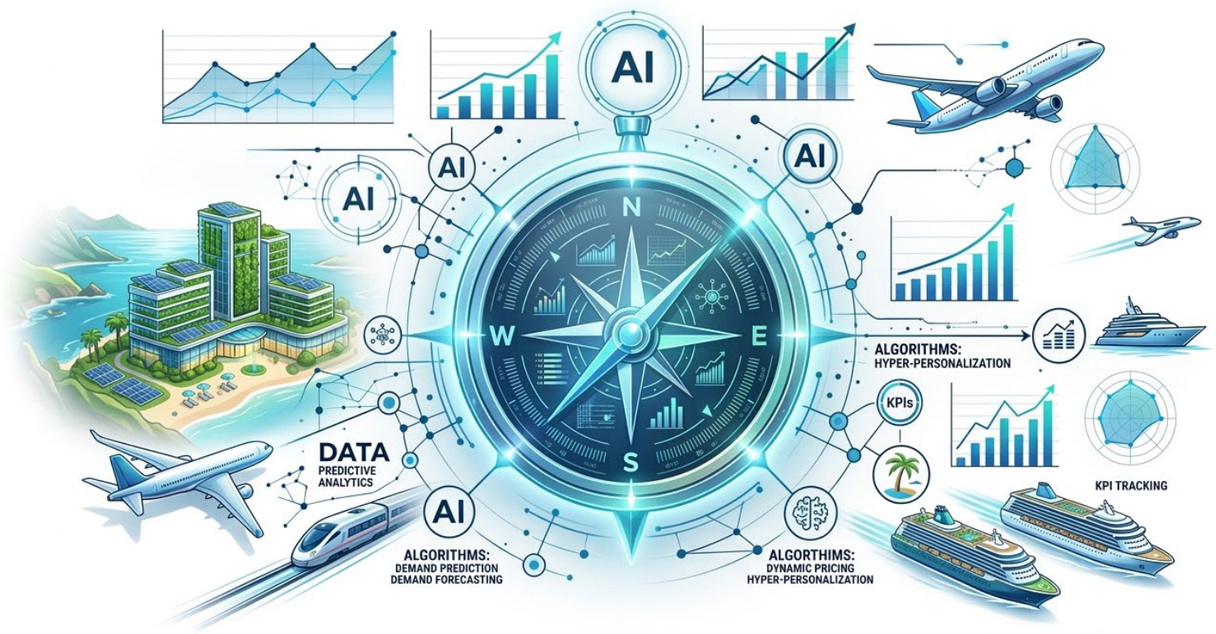
> **"O planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes."**

No ambiente dinâmico do turismo, essa máxima é uma lei de sobrevivência. Olhar para frente ajuda a traduzir dados em inteligência comercial, justificando os caminhos que a empresa deve trilhar para se manter relevante no mercado.



Aluisio Dias

A eficiência na alocação de recursos é um pilar central. O turismo é historicamente sensível a crises geopolíticas, inflação e variações cambiais. Organizações que possuem metas claras, indicadores de desempenho (KPIs) bem definidos e planos de contingência mitigam riscos com agilidade, protegendo suas margens de lucro. Sobre a necessidade de adaptação contínua e foco nas vantagens competitivas, o renomado especialista em estratégia Michael Porter destaca:



“A essência da estratégia é escolher o que não fazer.”

O planejamento funciona justamente como esse filtro de prioridades. Ele dita onde concentrar o capital, seja na capacitação de talentos, em infraestrutura verde ou no marketing digital de nicho, e quais caminhos devem ser descartados para evitar o desperdício de energia e receita.
Nos próximos três anos, a maior disrupção na elaboração dessa estratégia corporativa atende pelo nome de Inteligência Artificial (IA). Longe de ser apenas uma ferramenta de atendimento ao cliente, a IA tornou-se o coração da análise preditiva. O processo tradicional de planejar, que antes levava meses coletando dados históricos, agora acontece em tempo real e de forma dinâmica.

A incorporação da IA na construção do planejamento estratégico transforma o trade de turismo por meio de vertentes cruciais:

Antecipação de demanda: Algoritmos processam volumes massivos de dados globais (como buscas de voos, comportamento digital e até previsões climáticas) para prever picos e vales de ocupação antes da concorrência.

Precificação dinâmica ultraprecisa: Hotéis e operadoras ajustam tarifas minuto a minuto com base na elasticidade de preço do mercado, maximizando o RevPAR (receita por quarto disponível) e as margens de lucro.

Hiperpersonalização em escala: A IA permite desenhar estratégias de portfólio direcionadas a microsegmentos de viajantes, prevendo quais produtos e experiências de luxo ou nicho terão maior aderência, dentre outros.

A inteligência artificial retira o fator “adivinhação” da mesa do gestor. Ela substitui a intuição por probabilidade estatística, permitindo que os planos de metas sejam flexíveis e autoajustáveis. Utilizar a tecnologia para embasar as diretrizes dos próximos anos não é mais um diferencial tecnológico, mas o divisor de águas entre as empresas que liderarão o mercado e as que perderão espaço para a precisão dos dados.

O lado verde de Joinville: Experiências para viver a cidade sem pressa

Por Fábio Cardoso

Fotos: Divulgação



Parque Caiera



Festival de Girassóis

Com temperaturas mais amenas e normalmente com menor volume de chuvas, Joinville, em Santa Catarina, revela um dos seus maiores atributos: a vocação para experiências ao ar livre. Entre áreas verdes, rotas cênicas, jardins históricos e eventos em espaços abertos, a cidade convida moradores e visitantes a explorar o destino em ritmo leve, com opções para crianças, famílias e público da melhor idade.

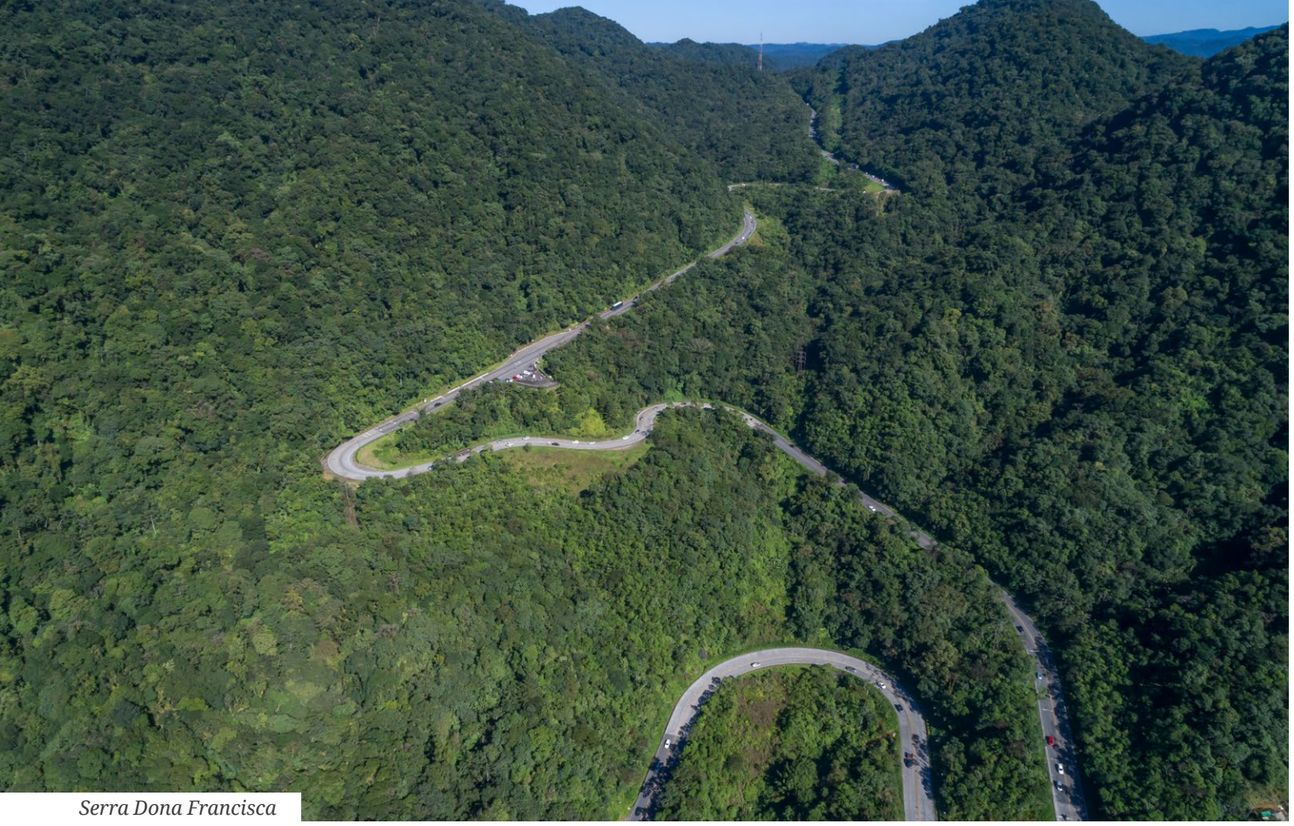
Para quem viaja com crianças, os parques urbanos oferecem estrutura e liberdade para brincar ao ar livre. O Parque Caieira, os jardins do Museu Casa Fritz Alt, do Museu Nacional da Imigração e Colonização e do Museu de Arte de Joinville, além do Parque Cidade das Águas e do Parque das Águas, são ideais para piqueniques, caminhadas curtas e momentos em família.

Outra opção querida é o Parque Zoobotânico de Joinville, que reúne trilhas leves em meio à Mata Atlântica e espaços de observação da fauna — experiência que combina educação ambiental e lazer.

Programas gratuitos e passeios para curtir em família

Joinville convida a desacelerar. Caminhar pela Avenida Beira Rio, explorar a Rua Otto Boehm ou percorrer a Via Gastronômica são programas simples que revelam a atmosfera acolhedora da cidade.

O visitante também pode explorar roteiros autoguiados a pé pelo centro histórico, incluindo a Trilha do Patrimônio da Rua do Príncipe e a chamada Quadra Cultural. Para quem prefere



Serra Dona Francisca

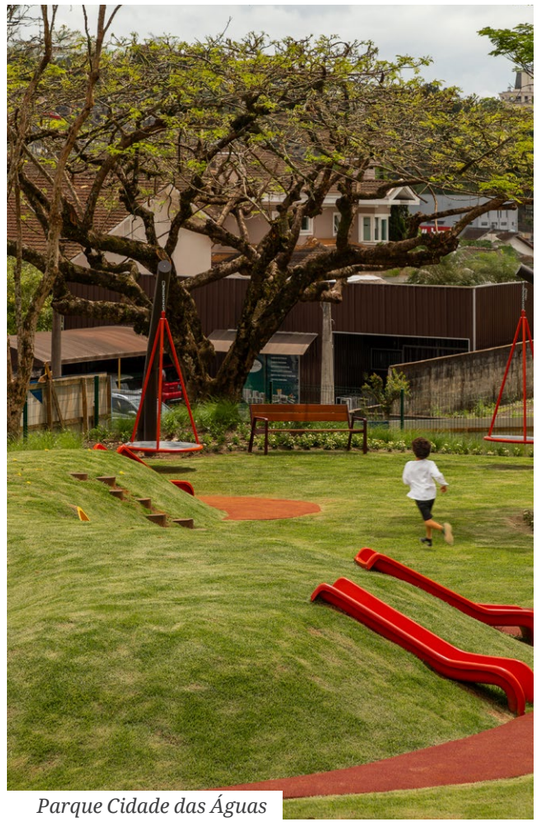
natureza com paisagem cênica, a Rota Estrada Bonita e a Serra Dona Francisca oferecem trilhas e mirantes ideais para passeios de um dia. À beira da Baía da Babitonga, regiões como Espinheiros e Vigorelli permitem vivências náuticas, contemplação do pôr do sol e até experiências como canoa havaiana.

O clima mais seco do outono e inverno favorece caminhadas tranquilas em áreas arborizadas e com boa infraestrutura. O Mirante de Joinville, o Parque Caieira e os circuitos urbanos planos são indicados para quem busca contato com a natureza sem grandes esforços físicos.

Outra sugestão é o Parque Hemero – Jardins como Arte, que combina paisagismo, exposições florais e experiências contemplativas em ambientes abertos e acessíveis.



Festival de Dança



Parque Cidade das Águas



Instituto Juarez Machado



Museu Nacional de Imigração

Resgate de ingredientes raros transforma a natureza em experiência gastronômica

Joinville vem se consolidando como um destino onde natureza e gastronomia caminham lado a lado - e onde ingredientes quase esquecidos ganham novo protagonismo à mesa. Entre a serra, o mar e o mangue, chefs locais têm se dedicado a resgatar insumos que fazem parte da história alimentar da região, mas que foram sendo deixados de lado com o avanço da globalização.

À frente desse movimento está o chef Willian Vieira, do restaurante O Guará Cozinha, localizado na Vigoreli, uma das áreas mais turísticas da cidade. Entusiasta da biodiversidade local, ele lidera pesquisas e experiências que conectam visitantes à origem dos ingredientes - muitas vezes coletados diretamente na natureza.

“Existe uma riqueza enorme entre a serra, o mar e o mangue que não chega aos supermercados. São ingredientes que fazem parte da nossa história, mas que foram sendo esquecidos ao longo do tempo. Nosso trabalho é resgatar isso e mostrar o valor que têm”, explica o chef.

Muitos desses ingredientes têm origem na alimentação dos antigos colonos da região, que utilizavam o que cultivavam ou coletavam em momentos de pouca fartura. Raízes, tubérculos e outros produtos artesanais hoje mais raros.

Entre eles está o mangarito, uma espécie de tubérculo semelhante à batata, além de inhames e outros alimentos que acabaram “soterrados” por uma alimentação cada vez mais globalizada.

Para resgatar esses sabores, Vieira percorreu a região em busca de antigos produtores e famílias que ainda mantêm tradições artesanais, especialmente na serra, onde produtos como queijos de cabra - similares ao boursin - ainda sobrevivem de forma limitada.

Pará: um destino onde a Amazônia revela sua diversidade, entre rios, florestas, sabores e tradições

Por Sâmia Maffra

O Pará é um destino plural, onde tradição, natureza, cultura e inovação se encontram. Localizado no coração da Amazônia, na região Norte do Brasil, o Estado tem dimensões continentais e uma diversidade natural tão grandiosa quanto seu território. Do Atlântico aos grandes rios, do cerrado à densa floresta tropical, de serras e cachoeiras a campos alagados e manguezais, o Pará oferece paisagens e experiências únicas aos visitantes. O Estado concentra cerca de 49% das atrações naturais da Amazônia e possui aproximadamente 65% de seu território em áreas de conservação e comunidades tradicionais.

As raízes que formam a identidade paraense estão presentes na cultura, na religiosidade, na oralidade e no patrimônio. A formação do povo é resultado de uma intensa miscigenação entre colonizadores portugueses, povos indígenas e populações negras africanas, somada, posteriormente, à chegada de imigrantes europeus, asiáticos e nordestinos. Dessa diversidade nasceu um povo que preserva suas tradições, celebra sua identidade e acolhe visitantes com a generosidade característica da Amazônia.

Belém: a porta de entrada da Amazônia

Do turismo de natureza e aventura ao religioso e gastronômico, Belém é uma capital vibrante, marcada pela história, pela cultura pulsante e pela relação íntima com as águas e a floresta. Entre seus principais atrativos estão o Ver-o-Peso, um dos mercados mais emblemáticos do país; a Estação das Docas; o Mangal das Garças; o complexo Feliz Lusitânia; o Parque Estadual

Foto: Fernando Sette

Mercado do Ver-o-Peso



Foto: Fernando Sette

Estação das Docas



Foto: Carlos Sodré

Theatro da Paz

do Utinga; o Museu Paraense Emílio Goeldi; o Bosque Rodrigues Alves; o complexo Ver-o-Rio e o Porto Futuro, além de museus e importantes patrimônios históricos do período da Belle Époque, como o Theatro da Paz.

Como sede da COP30, realizada em 2025, Belém passou por um processo de modernização de espaços históricos e de expansão da infraestrutura turística e de mobilidade urbana. Projetos como o Parque da Cidade, o Complexo Porto Futuro e o Parque Linear da Doca ampliaram as áreas de lazer e contribuíram para deixar um legado duradouro para moradores e visitantes, fortalecendo a atividade turística e movimentando a economia do Estado.

Sabores que revelam a identidade paraense

A gastronomia é um dos grandes patrimônios culturais do Pará. Considerada uma das mais autênticas do país, reúne ingredientes e saberes que atravessam gerações e traduzem a diversidade da Amazônia. Maniçoba, pato no tucupi, tacacá e açaí são algumas das iguarias que conquistam cada vez mais espaço no cenário gastronômico nacional e internacional.

Desde 2015, Belém ostenta o título de Cidade Criativa da Gastronomia, concedido pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), sendo a primeira cidade brasileira a receber a honraria. A gastronomia paraense, nesse sentido, é também uma forma de conhecer o território, seus povos e suas tradições.

Destino de fé e experiências naturais

Belém, no segundo domingo de outubro, vive uma das maiores manifestações religiosas e culturais do Brasil. É o Círio de Nossa Senhora de Nazaré, padroeira dos paraenses, que reúne milhões de pessoas em um grande encontro de fé, devoção e tradição.

Reconhecido pela Unesco como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade, o Círio vai muito além da procissão. A cidade se transforma durante o período da festividade e vive uma profusão de manifestações que envolvem o rio, a terra e o ar. São traslados, procissões, celebrações, culinária, artesanato e diversas expressões culturais que refletem o caráter multicultural da Amazônia. É quando o Pará se revela inteiro: devoto, generoso e profundamente humano.

A cerca de dez minutos de barco de Belém, a Ilha do Combu permite ao visitante conhecer a capital por outro ângulo, sob a perspectiva das comunidades ribeirinhas que vivem às margens do rio Guamá. Ao atravessar o rio, o cenário urbano dá lugar à floresta, aos igarapés e ao cotidiano amazônico. Na ilha, o visitante encontra uma rica diversidade de fauna e flora, além de experiências que envolvem banhos de rio, trilhas, passeios de barco e contato com as comunidades locais. Entre os destaques está a produção artesanal e sustentável de chocolate, que revela como os saberes tradicionais e os recursos da floresta podem se transformar em experiências turísticas e oportunidades de geração de renda.



Foto: Laís Teixeira

Círio de Nossa Senhora de Nazaré - Belém

Santarém-águas cristalinas e ancestralidade no Tapajós

Mas o Pará vai muito além de sua capital. No oeste do Estado, Santarém e a vila de Alter do Chão são referências no turismo de sol e praia, com cenários de areias brancas, águas cristalinas e muito verde.

Conhecida por suas paisagens paradisíacas, Alter do Chão já foi eleita uma das praias mais bonitas do Brasil. Santarém também oferece passeios fluviais, trilhas ecológicas e experiências que aproximam o visitante da natureza, da cultura e das comunidades locais.

É também em Alter do Chão que, todos os anos, a tradição do Festival do Sairé ganha vida. Realizado em setembro, durante a vazante do rio Tapajós, o festival reúne manifestações religiosas e culturais em uma celebração que atravessa gerações. Durante cinco dias, a arte popular, a fé e a cultura amazônica se encontram em uma festa marcada pela disputa entre os botos Cor de Rosa e Tucuxi. O espetáculo reúne cores, música, dança e torcidas vibrantes no Sairódromo, espaço especialmente destinado à celebração, transformando Alter do Chão em um dos grandes palcos da cultura popular amazônica.

Ainda na região do Tapajós, o visitante pode vivenciar uma imersão na cultura ancestral indígena e conhecer a grandiosidade da Floresta Nacional do Tapajós. Com aproximadamente 530 mil hectares, a Flona abriga árvores gigantes e uma extraordinária diversidade de espécies nativas.

A unidade de conservação abrange os municípios de Aveiro, Placas, Rurópolis e Belterra, sendo esta última uma das principais portas de acesso, localizada a cerca de 50 quilômetros de Santarém. Além de sua importância ambiental, a Floresta Nacional do Tapajós tem papel funda-



Foto: Laís Teixeira

Presstrip



Alter do Chão

Foto: Fernando Sette



Foto: Fernando Sette

Alter do Chão

mental na geração de renda das comunidades que vivem em seu entorno.

As visitas contribuem para movimentar a economia das 31 comunidades instaladas na região, que desenvolvem atividades relacionadas ao manejo sustentável de recursos naturais, como látex e sementes, utilizados na produção de artesanatos, móveis e outros produtos.

Marajó- onde a cultura nasce entre rios e campos

Maior arquipélago fluviomarinho do planeta, o Marajó é outro destino imperdível no Pará. Famosa por seus campos naturais, búfalos, praias extensas e pela cultura marajoara, a região reúne paisagens e tradições que fazem dela um dos territórios mais singulares da Amazônia.

A identidade marajoara está presente na cerâmica, no artesanato, na música e na gastronomia. Com um dos maiores rebanhos bubalinos do mundo, o arquipélago também revela sabores únicos, marcados por produtos e derivados do búfalo.

Berço do carimbó e da cerâmica marajoara, o Marajó é um encontro entre arte, fé, natureza e ancestralidade. Em cidades como Soure e Salvaterra, o visitante encontra um mergulho em tradições seculares e paisagens que revelam uma Amazônia autêntica e profundamente conectada às suas raízes.

Das manifestações de fé aos sabores que atravessam gerações, do encontro das águas às comunidades ribeirinhas, o Pará oferece uma viagem que vai muito além de belas paisagens. É um destino para conhecer histórias, experimentar sabores, celebrar tradições e estabelecer uma conexão genuína com a Amazônia e com seu povo. Viajar pelo Estado é viver experiências que permanecem na memória. É perceber que, entre rios, florestas, sabores e tradições, existe uma Amazônia plural, viva e surpreendente, um território que se revela em cada paisagem, em cada celebração e em cada encontro.



Foto: Laís Teixeira

Búfalo - Marajó

Orla PraiaClub

FORTALEZA TEM UM JEITO
ORLA DE VIVER O VERÃO.

Na Praia do Futuro, o Orla reúne mar, gastronomia, coquetelaria e música em uma experiência que atravessa o dia. Um beach club para chegar pela praia, ficar para o almoço e ver o sol baixar sem pressa

DESCUBRA

Orla Pra aClu

Corona

Av. Clóvis Arrais Maia, 3005 Praia do Futuro, Fortaleza

BTM, 15 anos: uma celebração ao turismo que transforma o Norte e o Nordeste

Por Roberto Castro - MTur

A FORÇA DO NORTE E DO NORDESTE NA BASE DO CRESCIMENTO

Os 15 anos do Brazil Travel Market (BTM) em 2026 representam um marco fundamental do turismo brasileiro. A trajetória do evento, que aproxima destinos, agências de viagens, meios de hospedagem, companhias aéreas, fornecedores e compradores do Brasil e do exterior, joga luz sobre um trabalho estratégico para o desenvolvimento nacional do setor: projetar atrativos, fomentar negócios e proporcionar o aproveitamento do imenso potencial de expansão do turismo no Norte e no Nordeste.

Celebrar essa caminhada significa reconhecer as regiões como grandes guardiãs da brasilidade que o mundo deseja vivenciar. O Norte e o Nordeste abrigam da imponente Amazônia às praias mais deslumbrantes do planeta —, além das manifestações culturais únicas do interior. Para transformar essas virtudes em experiências turísticas memoráveis ao visitante e desenvolvimento real, o Ministério do Turismo atua para fortalecer a infraestrutura, qualificar serviços e democratizar o acesso ao crédito.

Crédito na ponta do setor

Uma das principais engrenagens do trabalho que resulta em melhores condições aos turistas no Norte e Nordeste é o Fundo Geral de Turismo (Fungetur). Consolidado como uma das maiores alavancas de crescimento do setor, o fundo proporciona financiamentos em condições especiais para quem empreende na área, com atenção especial aos pequenos negócios.

Desde 2023, as regiões receberam, juntas, R$ 708,69 milhões por meio de 1.301 operações do



Gustavo Feliciano, Ministro do Turismo.

Fungetur. Os recursos foram convertidos em capital de giro, obras e na aquisição de equipamentos, garantindo fôlego ao empresariado e a expansão de pequenas pousadas, bares, restaurantes e outros serviços essenciais do segmento.

O impacto social é evidente no apoio à base turística. Do total aplicado nas regiões, R$ 478,63 milhões se destinaram a Microempreendedores Individuais (MEIs) e a micro e pequenas empresas. Além disso, MEIs inscritos no CadÚnico e no Cadastur passaram a contar com até R$ 21 mil via Fungetur, injetando dinamismo na ponta do setor.

> **“O Fungetur é uma ferramenta fundamental de inclusão e transformação social. Quando levamos crédito acessível para quem está na ponta — o dono da pequena pousada, o restaurante familiar, o artesão —, estamos dinamizando a economia local de dezenas de municípios no Norte e Nordeste. Isso se reflete diretamente no desenvolvimento econômico regional, na geração de emprego e no aumento da renda das famílias.”** — Gustavo Feliciano, ministro do Turismo.



INFRAESTRUTURA, SUSTENTABILIDADE E RECORDES HISTÓRICOS

MINISTÉRIO DO TURISMO

Atrativos estruturados e conectividade

Além da democratização do crédito, o Ministério do Turismo mantém um esforço contínuo pela estruturação dos destinos do Norte e do Nordeste. Juntas, as regiões tiveram contratos de repasse junto à pasta que permitiram concluir 780 obras de infraestrutura turística desde 2023, fruto de um investimento superior a R$ 795 milhões.

A lista de entregas inclui, por exemplo, a primeira etapa do Centro de Convenções de Campina Grande (PB). Terra do famoso São João, o município agora também se projeta cada vez mais como um dos grandes polos do turismo de negócios no interior nordestino, graças a um aporte de R$ 48,8 milhões do Ministério.

O fortalecimento do turismo regional passa pelo respeito e a valorização da sociobiodiversidade. O Governo Federal tem dedicado ações ao turismo de base comunitária, mapeando e promovendo experiências turísticas em territórios indígenas e iniciativas de afroturismo. A atuação resgata as raízes da cultura nacional e promove o desenvolvimento sustentável, preservando a autonomia dos povos tradicionais.

No Norte, o avanço ganha impulso a partir de estudos promovidos pelo Ministério do Turismo no sentido de expandir o turismo fronteiriço, integrando países vizinhos em um esforço conjunto de promoção e facilitação do fluxo de visitantes. Também ganham espaço medidas para ampliar a conectividade aérea, a exemplo do acordo de integração do segmento firmado em 2026 por Brasil, Argentina, Chile e Paraguai.

> **“O Ministério trabalha para que Norte e Nordeste ocupem o lugar que merecem na agenda de desenvolvimento. O turismo é uma das ferramentas mais poderosas para transformar realidades e gerar emprego e inclusão. Mas o nosso maior diferencial está na força do nosso povo, ativo que encanta o mundo, impulsiona a economia e projeta a verdadeira essência brasileira.”** — Gustavo Feliciano, ministro do Turismo.

Projeção internacional e resultados

A riqueza do Norte e do Nordeste está no centro do Plano Brasis, o novo Plano Internacional de Marketing Turístico do país, que já se reflete em números. De janeiro a agosto de 2026, o Brasil recebeu 6,45 milhões de turistas internacionais, igualando o patamar do ano anterior. O país também alcançou a maior movimentação de passageiros aéreos domésticos da história no período: 68,3 milhões. E o mais importante: o turismo atingiu o maior estoque de empregos formais da história, com 2,424 milhões de trabalhadores até agosto de 2026 — cerca de 5% de toda a força de trabalho do país.

> **“Neste aniversário de 15 anos do BTM, o Ministério do Turismo reafirma o compromisso de, juntamente com todo o trade turístico, continuar trabalhando o posicionamento do Brasil como líder global e de converter o sucesso em prosperidade àqueles que fazem o turismo realmente acontecer no país.”** — Gustavo Feliciano, ministro do Turismo.



O roteiro começa na taça

O enoturismo cresce como motivo principal da viagem e a escolha certa do roteiro começa por três perguntas

Por Sommelière Simone Farret

O vinho virou o motivo da viagem!

Regiões produtoras dos dois hemisférios profissionalizaram estrutura, receptivo, gastronomia e até hospedagem, e o viajante de lazer passou a escolher o destino de uma nova forma. Região produtora com diversas Denominações de Origens e de Qualidade, estilos de vinhos e até nomes da adegas e de Produtores estão entre as novas referências de escolha.

Para o agente de viagens, muda o roteiro de venda: enoturismo não se vende por catálogo, se vende por perfil.

Enoturismo vai muito além de visitas a vinícolas com degustações de vinhos. Movimenta toda a economia da região.

Enoturismo é venda consultiva e de recorrência: o cliente que volta encantado quer viajar novamente. Três perguntas separam o passeio genérico da viagem que ele vai contar pelo resto da vida.

Quem viaja?

Casal em lua de mel, grupo de amigos ou familiares, incentivo corporativo. Cada perfil de público pede uma duração, um ritmo diferente e um roteiro específico — mas uma regra vale para todos: duas vinícolas por dia é o teto confortável. A terceira vira desfile de tanques. A presença de crianças e idosos no grupo requer atenção especial e até mesmo uma programação específica com foco em acessibilidade, estilo e duração do passeios.

Destino nacional ou internacional?

As opções de destinos de enoturismo são muitas e diversas entre o Velho Mundo e o Novo Mundo. Certamente não caberiam nesta publicação. Mas podemos classificá-los entre tradicionais, surpreendentes, inovadores e fora do comum, indo de visitações guiadas com degustações básicas até vinhos impensáveis e raros e ainda combinadas com muitas possibilidades.

O Brasil resolve bem a primeira experiência, as escapadas curtas e até em roteiros sofisticados. A oferta cresce em quantidade e qualidade no Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Minas Gerais, São Paulo, Bahia e Pernambuco com diversidades entre eles.

Na região Sul, o Rio Grande do Sul, maior produtor nacional de uvas e de vinhos, é o principal destino de enoturismo brasileiro entre a Serra Gaúcha, Fronteia e as Serras do Sudeste. Reúne as vinícolas e os vinhos mais famosos do país e a maior concentração de atrações entre cidades de diferentes tamanhos. Oferece dois extras: a Vindima (época da colheita da uva) no verão e o frio no inverno. Cada estação com experiências específicas como participar da colheita da uva, da pisa da uva e de picnics (merendis) nos vinhedos, beber o vinho doce (o suco de uva que vai virar vinho) só podem ser feitos no verão. Santa Catarina e Paraná acompanham o perfil mas em menores proporções e o frio pode ser mais intenso no inverno.

No sudeste São Paulo e Minas Gerais, a poucas horas dos maiores emissores do país, se destacam por um calendário exclusivo e vinhos de inverno - frutos da poda invertida ou dupla poda, técnica agrícola usada para mudar o ciclo natural da videira e fazer a colheita acontecer no inverno em vez do verão. Rio de Janeiro e Espírito Santo já estão radar de viajantes.

No Nordeste, Vale do São Francisco é uma região diferenciada e a primeira Indicação de Procedência de vinhos tropicais. É o único lugar do mundo a contar com duas colheitas e meia por ano. Destaque para as uvas de mesa de altíssima qualidade e os espumantes tranquilos. Destino de natureza própria com caatinga e os encantos do Rio São Francisco, o maior rio brasileiro oferece um passeio de barco imperdível para crianças e adultos. A Chapada Diamantina, na Bahia é um novo roteiro e deve ganhar visibilidade.

Conhecimento de vinho? Essa pergunta define a profundidade do roteiro. O iniciante quer paisagem: bicicleta entre parreirais, visita guiada e harmonização básica. O entusiasta quer degustação vertical, corte do próprio blend, participação na colheita — de janeiro a março no Sul do Brasil, no inverno no Sudeste e de agosto a outubro no Hemisfério Norte. O colecionador quer visita técnica, produtor pequeno de porta fechada e conversa com o enólogo.

E a oferta é bem maior do que o cliente imagina: visitar Produtores desconnhecidos, dormir luxuosamente entre as vinhas em Mendoza, desvendar a diversidade de Bordeaux e do Champagne francês, emendar safári e degustação na África do Sul, ou com esqui no Chile, conhecer os vinhos da Sérvia, fazer vinoterapia, curso ou colheita. Cabe ao agente de viagens traduzir esse vasto cardápio.

Simone Farret é sommelière e diretora da Adega Farret



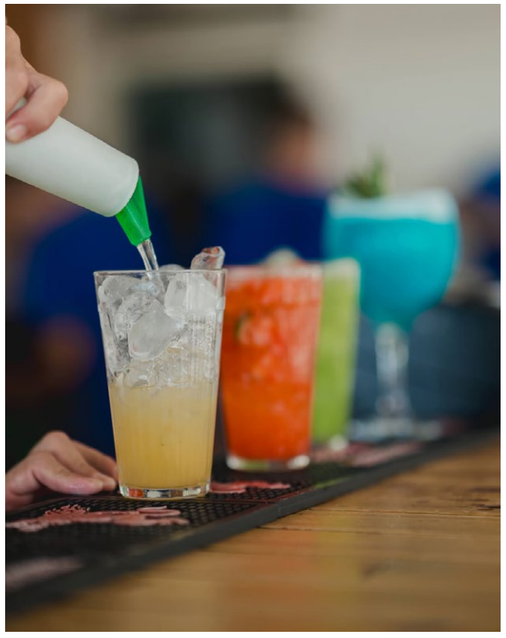
Órbita Blue: viver bem, no ritmo do mar

Na Praia do Futuro, gastronomia, música, slow living, wellness e escolhas sustentáveis se encontram em uma experiência conectada à natureza.

Por Vera Figueiredo
Comunicação e Branding

Há um jeito de viver Fortaleza que pede menos pressa. É nesse ritmo que a Órbita Blue construiu sua identidade desde 2016, reunindo gastronomia, música, bem-estar e uma relação genuína com o mar.

Quatro vezes reconhecida com o Travellers' Choice do TripAdvisor, a Blue tornou-se referência. O bom gosto aparece nos detalhes: na arquitetura integrada à paisagem, na mesa, na música e na maneira de receber.





Na gastronomia, a sazonalidade orienta as escolhas, com preferência por produtores locais e ingredientes que valorizam os sabores da região e fortalecem uma cadeia mais próxima. A carta de drinks acompanha essa proposta, enquanto DJs da cena local conduzem a trilha sonora e seguem o ritmo do dia à beira-mar.

Essa mesma relação com o tempo atravessa o slow living e o wellness. Para a Blue, bem-estar envolve também o cuidado com o lugar, com as pessoas e com o entorno. Assim, natureza, inclusão e sustentabilidade fazem parte da experiência e estão presentes tanto na estrutura quanto nas iniciativas desenvolvidas ao longo do ano.





BLUE POR NATUREZA

- Estrutura construída com madeira de reflorestamento;
- Uso de energia renovável;
- Gastronomia que trabalha com sazonalidade e dá preferência a produtores locais;
- Beach club totalmente acessível, com cadeira anfíbia para acesso ao mar;
- Yoga gratuita semanal à beira-mar;
- Ações de limpeza de praia, conscientização e preservação dos oceanos;
- Espaço pet friendly e eventos de adoção;
- Participação em mobilizações ambientais, como a Hora do Planeta.

Para quem vem a Fortaleza, conhecer a Blue é chegar mais perto do mar, do tempo sem pressa, dos sabores com identidade e dos encontros que dão sentido à viagem.

@orbitabluebar / www.orbitablue.com.br
Av. Clóvis Arrais Maia, 3879 - Praia do Futuro
Fortaleza - CE

Olhares que conectam

Por Alana Silva – Gestora de eventos do BTM

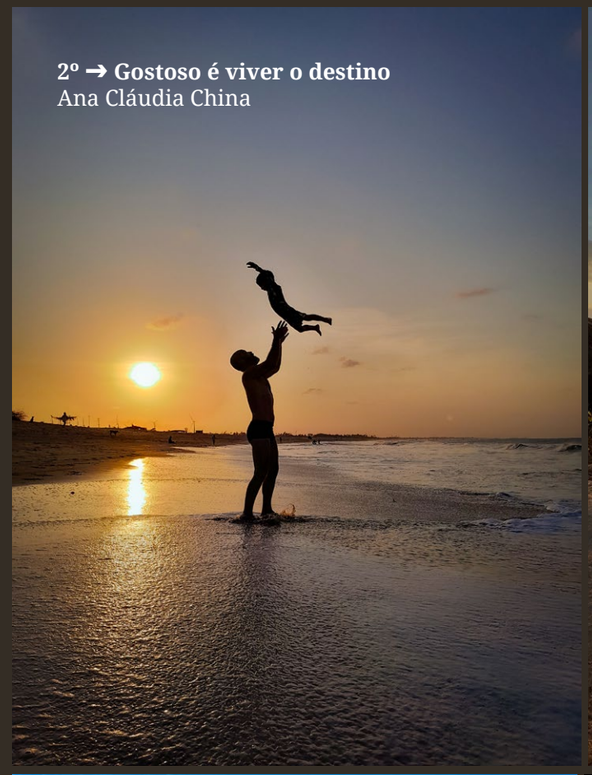


Um destino, uma paisagem, um encontro ou um momento especial podem contar histórias que palavras nem sempre conseguem traduzir. É por meio desses olhares que a fotografia revela não apenas lugares, mas também experiências, culturas, pessoas e as conexões que tornam o turismo tão especial.

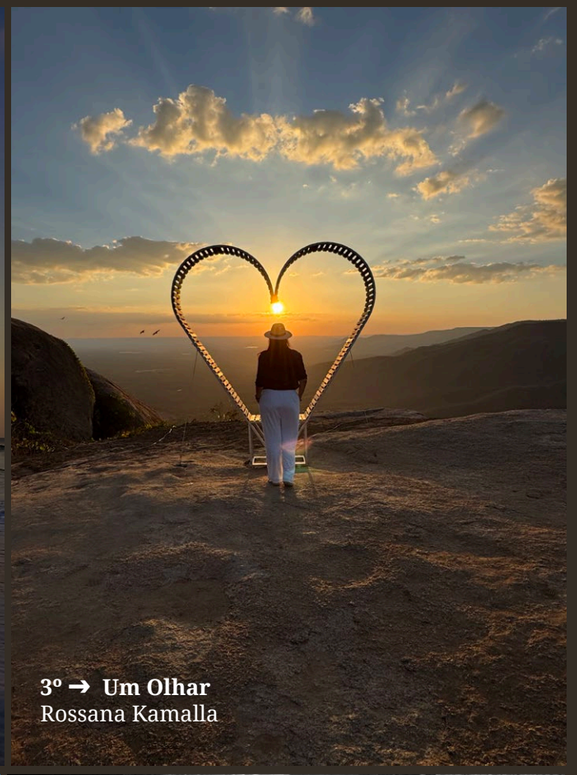
Em celebração aos 15 anos do Brazil Travel Market, o Concurso Fotográfico BTM 2026 – “Olhares que Conectam Destinos” convidou participantes a registrar, através da fotografia, diferentes perspectivas sobre o turismo e tudo aquilo que ele representa.

A iniciativa valorizou a criatividade, a sensibilidade e a capacidade de cada participante de transformar momentos em imagens e imagens em histórias. As fotografias selecionadas passaram a integrar uma exposição especial no BTM 2026, celebrando a diversidade de destinos, experiências e olhares que fazem parte da trajetória do evento.

1º ➜ Olhar Indígena Potiguara
Wenison Bezerra



2º ➜ Gostoso é viver o destino
Ana Cláudia China



3º ➜ Um Olhar
Rossana Kamalla



4º ➜ Entre dois mundos
Jeová Mesquita



5º ➜ Entre eles
Renata Matsuda



6º ➜ Curvas de paz
Milene Alves

Quer fazer seu evento virar um espetáculo?
Leve a
TURMA DA Pakaraka

Palhaços, interação, música, diversão e muita energia para transformar seu evento em uma grande experiência. A Turma da Pakaraka está pronta para levar seu show a prefeituras, buffets e eventos de todos os tamanhos. E para deixar a festa ainda mais especial, temos também shows com personagens infantis populares.

Pakaraka
entretenimento infantil
Shows | Eventos | Mascotes
(85) 99745.0606



Foto: Marco Pimentel

Piscinas naturais do Seixas

Paraíba jóia rara do Nordeste

Por Cibelly Correia

A Paraíba é um estado encantador, repleto de paisagens naturais deslumbrantes, uma rica história e uma cultura vibrante que atraem turistas de todos os cantos do Brasil e do mundo. Se você está planejando uma viagem para esse destino fascinante, prepare-se para viver experiências únicas e inesquecíveis, que destacam a beleza e a diversidade do estado. Conheça algumas das principais atrações turísticas da Paraíba:

1. João Pessoa – a Capital Brasileira das Piscinas Naturais

João Pessoa, a capital da Paraíba, é um verdadeiro paraíso para os amantes da natureza. Conhecida como a "Capital Brasileira das Piscinas Naturais", a cidade é famosa por seus impressionantes cenários marinhos, com destaque para as piscinas de Picãozinho e dos Seixas. Durante a maré baixa, esses "ofurôs naturais" se transformam em um espetáculo único da natureza: águas mornas, cristalinas e repletas de peixes coloridos, criando uma experiência de imersão no mar incomparável. Esses refúgios naturais são perfeitos para quem busca tranquilidade, beleza e contato direto com a vida marinha, em um ambiente sereno e fascinante. Além de suas belezas naturais, João Pessoa também se destaca como um dos maiores polos culturais do Brasil. Com 440 anos de história, João Pessoa é considerada a terceira cidade mais antiga do país e famosa por ser o local onde o sol nasce primeiro nas Américas. O seu Centro Histórico é um verdadeiro tesouro, onde é possível visitar joias arquitetônicas como o Centro Cultural São Francisco, um ícone da arte barroca, a charmosa Praça Antenor Navarro e a tranquilizante Lagoa do Parque Solon de Lucena, um espaço perfeito para passeios e momentos de lazer. Para completar a experiência, não deixe de co-



Foto: Paulo Barros

Cidade de Bananeiras

nhecer o vibrante artesanato local, que reflete toda a criatividade e as tradições do nordeste brasileiro.

2. Maior São João do Mundo em Campina Grande

Se você busca vivenciar a verdadeira festa junina, o Maior São João do Mundo, realizado em Campina Grande, é um destino imperdível. Com uma programação recheada de forró, quadrilhas, comidas típicas e apresentações culturais, o evento atrai milhares de turistas anualmente, transformando a cidade em um centro de celebração da cultura nordestina. A festa, que acontece durante todo o mês de junho, é um espetáculo vibrante e contagiante.

3. Pôr do Sol na Praia do Jacaré, em Cabedelo

Um dos momentos mais mágicos da Paraíba acontece na Praia do Jacaré, em Cabedelo, onde é possível assistir ao famoso pôr do sol ao som do Bolero de Ravel. Esse espetáculo da natureza, aliado à música, cria uma atmosfera encantadora e inesquecível. Em Cabedelo, também é possível fazer um passeio pela Ilha de Areia Vermelha, um banco de areia que emerge durante a maré baixa, proporcionando um cenário paradisíaco e perfeito para quem busca tranquilidade e contato direto com a natureza.



Foto: Marco Pimentel

Pôr do sol na Praia do Jacaré - Cabedelo

4. Visita às Cidades Históricas e aos Engenhos do Brejo Paraibano

Uma verdadeira viagem no tempo pela história da Paraíba pode ser feita nas encantadoras cidades de Areia e Bananeiras, que preservam com maestria sua arquitetura colonial e as tradições que marcaram o estado. Em Areia, você pode visitar antigos engenhos de açúcar, que são verdadeiros testemunhos do ciclo da cana-de-açúcar, fundamental para o desenvolvimento da região. Além disso, a cidade oferece uma imersão profunda nas tradições do Brejo Paraibano, com seu charme rural e paisagens deslumbrantes. Já Bananeiras é um convite para a aventura e o sabor. Com suas trilhas e passeios de 4x4 pela Rota dos Lajedos e dos Túneis, a cidade proporciona experiências únicas em meio à natureza. E, para completar, o destino é um verdadeiro paraíso para os amantes da gastronomia, com uma oferta rica e diversificada dos sabores típicos da culinária paraibana.

5. Rota das Falésias em Conde

A Rota das Falésias, situada no município de Conde, é um destino imperdível para os apaixonados pela natureza e por aventuras ao ar livre. Com suas imponentes falésias e praias deslumbrantes, a região oferece paisagens de tirar o fôlego, perfeitas para quem busca momentos de contato intenso com o ambiente natural. Em Conde, destaca-se também a famosa Praia de Tambaba, conhecida por ser uma das praias de nudismo mais renomadas do Brasil. Tambaba é um verdadeiro paraíso que combina tranquilidade, paisagens impressionantes e a liberdade de viver a natureza de uma maneira autêntica e inesquecível.

6. Terra dos Potiguaras em Baía da Traição

No litoral norte da Paraíba, em Baía da Traição, é possível percorrer trilhas que levam até comunidades indígenas Potiguaras, onde o turista pode conhecer de perto os costumes e a cultura ancestral do povo indígena. A região, rica em biodiversidade, oferece aos visitantes uma experiência única de imersão em um dos mais importantes patrimônios culturais do estado.

7. Barra de Camaratuba

Localizada no município de Mataraca, na divisa com o Rio Grande do Norte, Barra de Camaratuba é um destino perfeito para quem busca tranquilidade e um contato profundo com a natureza. A região oferece passeios de buggy e barco pelas praias desertas, permitindo que os visitantes se conectem com paisagens paradisíacas e intocadas. Além disso, o povoado abriga a ONG 'SOS Caranguejo Uça', que se dedica à preservação e ao controle da espécie de caranguejo, promovendo atividades de conscientização ambiental. Entre as atrações está o passeio guiado pelo mangue, utilizando flutuadores, uma experiência única e imersiva para quem deseja explorar o ecossistema local.



Foto: Marco Pimentel

Barra de Camaratuba- Litoral Norte



Foto: Marco Pimentel

Pedra da Boca - Araruna

8. Turismo de Aventura em Araruna

Araruna é o destino ideal para os entusiastas do turismo de aventura. Com suas trilhas desafiadoras, cavernas misteriosas e matas preservadas, a cidade, famosa pela imponente Pedra da Boca, oferece atividades emocionantes como rapel, pêndulo e trilhas de longa curso. A região, que preserva uma rica biodiversidade e paisagens deslumbrantes, é uma escolha ideal para quem deseja fugir do turismo convencional e se aventurar em cenários naturais impressionantes.

9. Turismo Cinematográfico em Cabaceiras

Cabaceiras, localizada no Cariri Paraibano, é popularmente conhecida como a 'Roliúde Nordestina', devido à grande quantidade de filmes e produções audiovisuais que são gravados na região. No entanto, a cidade não se limita a atrair turistas por sua cultura cinematográfica. A região se destaca também pelas suas paisagens rochosas impressionantes, situadas no coração da caatinga arbustiva. O Lajedo do Pai Mateus é coberto por cerca de 100 enormes blocos de granito arredondados, formando uma das paisagens mais únicas e deslumbrantes do planeta. Com poucas regiões no mundo que apresentam características geológicas semelhantes — como as Devil's Marbles no Outback australiano, as Montanhas Erongo na Namíbia e a região do Hoggar na Argélia — Cabaceiras se destaca como a mais bela e preservada dessas formações.

Lajedo de Pai Mateus - Cabaceiras



Foto: Marco Pimentel

10. Polo Turístico Cabo Branco

Em João Pessoa, o Polo Turístico Cabo Branco é um dos maiores projetos de turismo do Nordeste, com 654 hectares. O polo reunirá resorts, parques aquáticos, temáticos e outros empreendimentos em um cenário natural deslumbrante. Além dos resorts e hotéis de luxo em construção, o projeto inclui uma escola de gastronomia, a Vila dos Pescadores, que integrará a comunidade local, e um centro comercial para turistas e moradores. O Boulevard dos Ipês, principal avenida do polo, terá seu design inspirado no movimento armorial de Ariano Suassuna, com paisagismo baseado em espécies nativas. Quase 100 ipês coloridos serão plantados, garantindo florada o ano todo, com irrigação automática e economia de água. O projeto contará com 18 equipamentos, como museu, anfiteatro, playgrounds, mirante, jardim sensorial, e áreas para ciclistas, com bicicletas públicas e patinetes elétricos.

Se você busca aventura, cultura, história ou apenas relaxar, a Paraíba tem tudo o que você precisa para uma viagem inesquecível.

AS MELHORES EXPERIÊNCIAS PARA SEU CLIENTE VIVER O CEARÁ

O Ceará tem muito mais para seu cliente viver.

Muito além de praias famosas e passeios tradicionais, **a For You Receptivo oferece experiências diferenciadas,** até mesmo dentro daqueles lugares que o turista já conhece.

São experiências diurnas e noturnas, praias, gastronomia, cultura, entretenimento e roteiros exclusivos para quem quer **ir além do tradicional e vivenciar um Ceará totalmente diferente!**

- Atendimento 24/7
- Balcão exclusivo dentro do desembarque
- Frota própria e flexível para cada necessidade
- Transfers privativos para todo o Ceará
- Passeios exclusivos e experiências que vão além do óbvio
- Receptivo oficial do BTM pelo 5º ano consecutivo

Acesse aqui e conheça mais de nossas experiências

(85) **3133.9230** (85) **99113.9980**
comercial@foryoureceptivo.com.br
www.**foryoureceptivo**.com.br

FORYOU RECEPTIVO


Ceará
Icaraí de Amontada
é fascinante, é
Rota Costa dos Ventos